

Правила проведения творческого конкурса «Нарисуй рисунок – получи мороженое за 1 рубль» в Супермаркетах «ДА!»

1. Наименование творческого конкурса: «Нарисуй рисунок – получи мороженое за 1 рубль» (далее – «Акция»).

1.1. Конкурс не является стимулирующим рекламным мероприятием, лотереей, не связана с внесением платы участниками, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

2. Информация об Организаторе творческого конкурса:

ООО «Фреш Маркет» - сеть Супермаркетов «ДА!»

ИНН 7806461539 / КПП 504501001 / ОГРН 1117847374171 / ОКПО 92075951

Адрес местонахождения: 142842, Московская область, городской округ Ступино, д. Сидорово, ул. Дорожная, владение 2 «а»

Почтовый адрес: 117519, Москва, а/я 77

Адрес офиса: 117534, г. Москва, ул. Кировоградская, д. 23А.

Условия конкурса размещены на сайте: <https://market-da.ru>

3. Условия участия в конкурсе:

- 3.1. В конкурсе принимают участие физические лица, в возрасте от 0 лет до 14 лет, самостоятельно и/или с помощью законных представителей (опекуны, попечители) действующих от их лица, предъявившие на кассы кассиру магазинов «Да!» свой рисунок на тему «Семейные покупки в Да!» в период проведения ТК (01.06.2025).
- 3.2. Для участия в конкурсе необходимо нарисовать рисунок на тему «Семейные покупки в Да!», на обратной стороне рисунка написать свои контактные данные (ФИО, возраст автора, контактный номер телефона участника или законного представителя). Рисунок необходимо принести участником конкурса или его законным представителем\опекуном\попечителем в магазины ДА! и отдать кассиру, взамен рисунка участник получает возможность приобрести мороженое за 1 рубль, в акции участвуют следующие артикулы мороженого:

104431	PL Мороженое Flip Flop Лёд фруктовый яблочный, 60г
--------	--

104432	PL Мороженое Flip Flop Лёд фруктовый апельсиновый, 60г
--------	--

- 3.3. Количество товара, участвующего в акции, ограничено.
- 3.4. Участник вправе отказаться от покупки мороженого за 1 рубль взамен рисунка, покупка мороженого за 1 рубль не является обязательным условием участия в конкурсе.
- 3.5. Творческий конкурс проводится с предоставлением призов согласно раздела 9 настоящих правил (призы определяет Организатор – ООО «Фреш Маркет»). Стоимость каждого приза не превышает 4 000,00 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек) и не влечет за собой обязанности по уплате НДС с их стоимости (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 3.6. Призовой фонд всего ТК формируется за счет средств организатора творческого конкурса, не предусматривает выручки и целевых отчислений. Условиями конкурса не предусмотрена выплата денежного эквивалента призов.
- 3.7. Призы будут переданы победителям конкурса по адресу магазина «Да!», в который передавался рисунок, в исключительных случаях в ином магазине «Да!» по согласованию Участника и Организатора.
- 3.8. Оповещение победителей о призе и дате его получения будет осуществляться посредством телефонного звонка работниками ООО «Фреш Маркет» (региональными менеджерами) по телефонному номеру участника, указанному на обратной стороне рисунка. В случае, если Организатор не может связаться с Победителем конкурса по указанным им данным, и/или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором до 30.06.2025 года, не явки и/или отказа Победителя от получения приза, приз считается невостребованным. При этом Победитель вправе доверить фактическое получение Приза и подписание необходимых для этого документов своему представителю, полномочия которого подтверждаются доверенностью, выданной в установленном законом порядке.

- 3.9. Невостребованный приз остается в собственности Организатора, не хранится, не выдается и используется по усмотрению Организатора, в том числе Организатор вправе выбрать иного Участника в качестве получателя соответствующего Приза или иным образом, полностью по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.10. Организатор не несет ответственности за невозможность использования победителем приза, за дальнейшее использование Приза после его получения.
- 3.11. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами), лицами, оказывающими работы и/или услуги в качестве Приза. Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов, лицам, оказывающими работы и/или услуги в качестве Приза. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов оказываемых в качестве Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах Конкурса.
- 3.12. В период конкурса (01.06.2025) участник может участвовать в акции 1 раз.
- 3.13. В конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированные лица, члены семьи таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению творческого конкурса, а также члены их семей.
- 3.14. Список победителей и призеров конкурса, а также их работы и фотографии вручения призов будут размещены на сайте www.market-da.ru и в социальных сетях сети магазинов ДА! (Вконтакте, Одноклассники, Телеграм) для свободного ознакомления.
- 3.15. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем творческом конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих условий, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим творческим конкурсом.
- 3.16. Организатор творческого конкурса освобождается от ответственности за невыполнение и/или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств.
- 3.17. Во всем, что не предусмотрено настоящими условиями, организатор и участники творческого конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.18. Результаты творческого конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 4. Место проведения Конкурса:**
- 4.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в любых Супермаркетах «ДА!»
- 5. Сроки проведения Конкурса:**
- 5.1. Срок выдачи мороженого за 1 рубль при предъявлении рисунка на кассе кассиру: 01.06.2025.
- 5.2. Срок определения победителей творческого конкурса: с 02.06.2025 по 15.06. 2025
- 5.3. Срок выдачи призов победителям творческого конкурса: с 16.06.2025 по 30.06.2025
- 5.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право на изменение сроков проведения конкурса без предварительного уведомления.
- 6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса об условиях проведения Конкурса и ее сроках:**
- 6.1. Участники Конкурса информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:
- 6.2. Условия Конкурса размещены на интернет-сайте www.market-da.ru

- 6.3. Условия Конкурса можно получить у сотрудников Супермаркетов «ДА!», в сети Интернет и в официальных сообществах Супермаркетов «ДА!» в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram», «Одноклассники».
- 6.4. В случае изменения условий и / или досрочного прекращения проведения Конкурса информация об этом будет опубликована Организатором Конкурса на сайте www.market-da.ru и в сети интернет в официальных сообществах Супермаркетов «ДА!» в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram», «Одноклассники».

7. Требования к Работам (рисункам)

- 7.1. Все Работы, переданные Работнику кассы для участия в Конкурсе рисунков, должны быть нарисованы самим Участником.
- 7.2. Работа представляет собой рисунок на тему конкурса, нарисованный своими руками на бумаге формата А4 любым способом: выполнены в графической (карандашом) или живописной (акварелью, гуашью, пастелью, маслом, тушью и т.д.) технике и т.п.
- 7.3. Работы должны быть выполнены непосредственно участником Конкурса рисунков.
- 7.4. Работы должны соответствовать тематике Конкурса рисунков.
- 7.5. На оборотной стороне работы обязательно указываются: фамилия, имя, возраст автора, телефон для связи с родителями или официальными представителями автора (с указанием кода населенного пункта).
- 7.6. Для того чтобы передать Работы для участия в конкурсе, Участник должен прийти в Место проведения конкурса и лично передать работу Организатору конкурса. Работы, присланные по электронной почте или направленные почтовым отправлением на адрес Организатора, к участию в Конкурсе рисунков не допускаются.
- 7.7. В случае если Работа не пройдет проверку Организатором, она будет удалена из Альбома конкурса.
- 7.8. Организатор по своему усмотрению имеет право не принимать следующие Работы для участия в конкурсе:
- Работы, содержащие изображения нецензурного, дискредитирующего, неприличного, порочащего и/или оскорбительного характера;
 - Работы, нарушающие права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;
 - Работы, не соответствующие требованиям настоящих Правил.
- 7.9. Участник, передавая Работы Организатору, подтверждает свое авторство на данные Работы. Организатор не несет ответственности в случае возникновения претензий третьих лиц относительно авторства тех или иных Работ и соблюдения Участником действующего законодательства РФ, включая законодательство об интеллектуальной собственности.
- 7.10. Организатор имеет право не объяснять и не объявлять причины отклонения Работы Участника.

8. Порядок и сроки определения победителей Конкурса.

- 8.1. Организатор в срок с 02.06.2025 по 15.06.2025 года из предоставленных Работ определяет 30 победителей, о чем сообщает им посредством телефонной связи.
- 8.2. При определении победителей Конкурса исключается случайность определения победителей, а также исключается использование лотерейного оборудования.
- 8.3 Работа участника оценивается исходя из следующих критериев:
- оригинальность сюжета рисунка
 - соответствие рисунка тематике Конкурса
 - техника и качество исполнения рисунка
- 8.4. В общей сложности определяются 30 победителей.

9. Призовой фонд

- 9.1. Призовой фонд состоит из 3 велосипедов и 27 подарочных наборов, состоящих из товаров, любых категорий (за исключением алкоголя/табака/энергетических напитков), представленных в магазинах «ДА!».
- Набор составляется организатором в зависимости от пола и возраста победителя. Стоимость одного подарка не превышает 4000 рублей.

9.2. Организатор вправе по своему усмотрению изменить вид приза в зависимости от возраста и пола победителя.

10. Дополнительные условия:

- Организаторы Конкурса имеют право отказать в проведении Конкурса лицам, которые ведут себя неподобающим образом в отношении сотрудников организации, оскорбляют, угрожают либо, совершают прочие действия противоправного характера, находятся в здании Магазинов в состоянии алкогольного токсического или наркотического опьянения.
- Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами ее проведения.
- При проведении Конкурса персональные данные Участников Конкурса обрабатываются. Учитывая, что Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в целях исполнения заключенного между Организатором и Участником Конкурса договора на участие в Конкурсе, в силу положений законодательства РФ о персональных данных согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных не требуется. Передавая Работу, Участник (его законный представитель) автоматически соглашается с тем, что действуя свободно, своей волей и в своем интересе дает Организатору свое согласие на осуществление любых действий (включая без ограничения автоматизированную обработку, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, в целях участия в конкурсе и вручения призов, на срок проведения конкурса. Организатор вправе использовать предоставленную Участником (законным представителем) информацию, в том числе персональные данные, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства РФ, в том числе в целях предупреждения и/или пресечения незаконных и/или противоправных действий. Раскрытие предоставленной Участником информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством РФ по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством РФ случаях.
- Текст настоящих Правил не является публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ст. 437 Гражданского Кодекса РФ.
- Настоящие Правила предоставляются для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.
- Настоящие правила размещаются в открытом доступе на сайте www.market-da.ru.
- Все сведения о Конкурсе, доступные в рекламных материалах, носят информационный характер.
- Участник Конкурса и/или его законный представитель гарантирует, что вся информация, предоставленная Организатору, не нарушает права третьих лиц. Организатор не несёт ответственности за возможные претензии третьих лиц за нарушение авторских и иных прав к материалам, поданным Участником для участия в конкурсе. Такие претензии урегулируются Участником (его законными представителями) самостоятельно и за его счёт в полном объёме.
- Участие в конкурсе не подразумевает передачу исключительных прав на результат работ Организатору.
- Участник конкурса – победитель и/или его законный представитель участвуя в конкурсе дает согласие на размещение фото рисунка, а также фото вручения приза в сети интернет, а именно в официальных сообществах Супермаркетов «ДА!» в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram», «Одноклассники». и на официальном сайте организатора в сети интернет.