«ДА!»: история успеха на российском рынке











Сентябрь 2026

Кто мы?
Ключевые факты про «ДА!»

11
лет на рынке

#1
продуктовый дискаунтер европейского формата в России

240
магазинов сети

90
населенных пунктов в ЦФО

91 млрд руб.
выручка в 2025 г.

100%
централизация логистики



Источник: данные Компании, выручка приведена с НДС, число магазинов на 31.08.2026 г.

11 лет успешного развития на российском рынке

2015

- Открытие первых дискаунтеров «ДА!»
- Запуск собственного РЦ в МО

2016

- Активное развитие СТМ, сотрудничество с российскими фермерами

2019

- Сеть открыла 100-й магазин
- 100% централизация поставок с РЦ

2023

- 220 магазинов «ДА!»
- Фокус на продукты с коротким сроком хранения

2025

- Открыто 232 магазина в 7 регионах ЦФО





Сильное присутствие в ЦФО с собственной логистикой

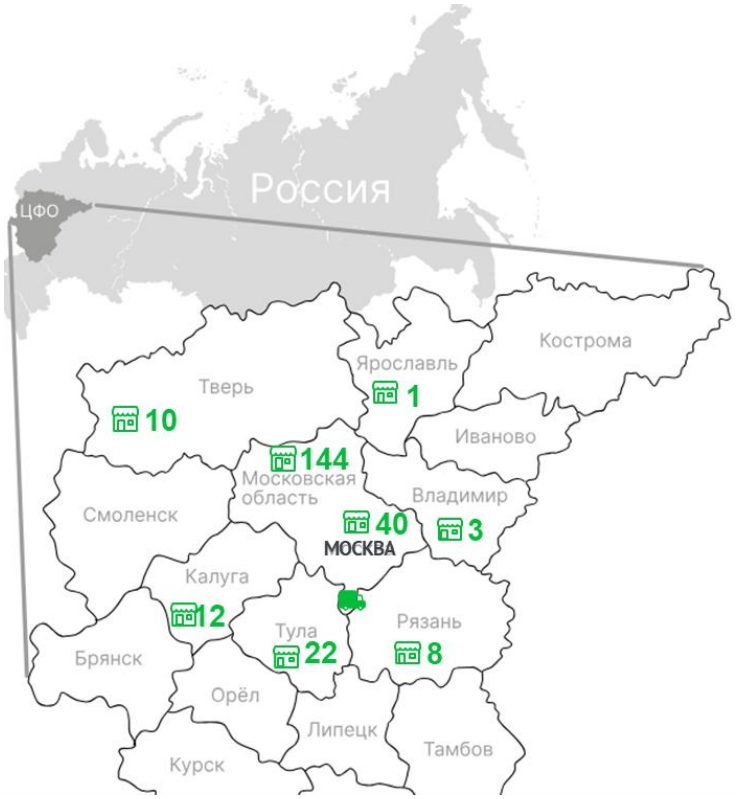
240

Магазинов в 90 населенных пунктах ЦФО

1 РЦ

Уровень централизации: 100%

- Присутствие в **90 населенных пунктах** Центральной России
- **100% централизация** поставок во все 236 магазинов «ДА!»
- **60 собственных грузовиков**
- **Собственный РЦ** в Ступинском районе Московской области площадью 60 000 кв. м.
- **Ежедневная поставка товаров** с коротким сроком хранения во все магазины сети



Торговая площадь «ДА!» по регионам ЦФО

%, за 6 мес 2026 г.



Источник: данные Компании по числу магазинов за 8 мес 2026 г., данные по площадям за 6 мес 2026 г.

«ДА!» – успешная локализация формата классических европейских дискаунтеров: комфорт супермаркета по ценам дискаунтера

675 м²
средняя торговая площадь

3900 SKU
средний ассортимент

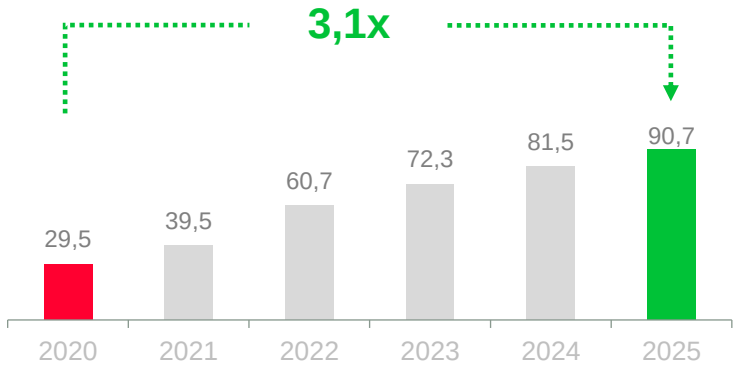
>40%
доля СТМ в обороте

>60%
доля товаров фреш в выручке

Выручка «ДА!» утроилась за 5 лет

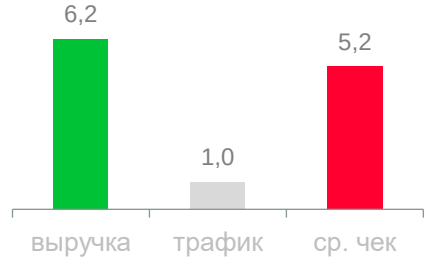
Выручка с НДС, млрд. руб.

CAGR за 5 лет: +25,2%



LFL-выручка

%, за 2 кв. 2026 г.



Уникальность формата «ДА!»

- **Тщательно выверенный ассортимент, акцент на эксклюзивные торговые марки,** что позволяет предлагать покупателям лучшие цены
- Философия **низких цен без компромиссов** с качеством
- Собственная логистическая инфраструктура и **100% уровень централизации** поставок, ежедневные поставки товаров с коротким сроком хранения во все наши магазины
- **Низкие операционные расходы** за счет отлаженных процессов по оптимизации расходов и сбалансированного ассортимента
- **Просторный комфортный** торговый зал, квалифицированный персонал и быстрое обслуживание

Источник: данные Компании за 6 мес. 2026 г., доля СТМ в обороте в натуральном выражении

Эксклюзивные бренды «ДА!»

- **Долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество** с локальными российскими производителями
- **Участие во всех этапах производства:** выбор поставщика, контроль качества и аудит продукции
- **Наименования и упаковка** разработаны лучшими агентствами
- **~100 собственных зонтичных брендов** предлагают лучшее качество по низким ценам
- **До 30% дисконт** к цене брендированной продукции аналогичного качества





Источник: данные Компании

Эксклюзивные бренды «ДА!»











Источник: данные Компании

Ассортимент фреш – визитная карточка «ДА!»

- **Ежедневные поставки фреш** с РЦ на магазины
- **Прямой импорт** фруктов и овощей
- **Более 50** наименований свежей выпечки собственного производства
- **Доля товаров с коротким сроком хранения** (молочная продукция, мясо, фрукты и овощи) в продажах **превышает 60%**
- **147 наименований фруктов и овощей**





Источник: данные Компании

Почему бы и «ДА!»

- Уникальный для рынка формат
- Бизнес-модель европейского дискаунтера (Aldi/Lidl): комфорт супермаркета по цене дискаунтера
- Философия низких цен без компромиссов с качеством
- Богатый портфель эксклюзивных брендов
- Эффективная централизованная логистика
- Высокая оборачиваемость товаров
- Минимум издержек на маркетинг

Наша эффективность – ценность для покупателей
Наш рост – возможности для поставщиков



Источник: данные Компании



Спасибо!