Пресс-релиз

16 мая 2023 г.

ГК «О'КЕЙ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 3,1% И РОСТЕ ВЫРУЧКИ СЕТИ ДИСКАУНТЕРОВ «ДА!» НА 25,1% В I КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

O'KEY Group S.A. (AIX, LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за I квартал 2023 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu.

Основные операционные показатели за I квартал 2023 года

- Чистая розничная выручка Группы[1] в I квартале 2023 года выросла на 3,1% в годовом выражении до 48,7 млрд рублей в основном за счет увеличения выручки дискаунтеров и роста онлайн-продаж «О'КЕЙ».
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» в I квартале 2023 года сократилась на 3,8% в годовом выражении до 34,5 млрд рублей по сравнению с 35,9 млрд рублей годом ранее, в результате снижения выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 5,9%. Снижение объясняется преимущественно эффектом высокой сравнительной базы в феврале-марте 2022 года. Кроме того, в I квартале 2023 года продуктовая инфляция существенно замедлилась по сравнению с I кварталом 2022 года.
- Общие онлайн-продажи в I квартале 2023 года выросли на 19,1% в годовом выражении до 1,9 млрд рублей и составили 5,6% от чистой розничной выручки «О'КЕЙ».
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» в I квартале 2023 года увеличилась на 25,1% в годовом выражении до 14,2 млрд рублей. Это произошло благодаря росту чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и расширению сети. Выручка LFL дискаунтеров «ДА!» в I квартале 2023 года выросла на 8,1% в годовом выражении (с сопоставимой базы 33% роста LFL выручки в I квартале 2022 года).
- Доля дискаунтеров «ДА!» в выручке Группы увеличилась в I квартале 2023 года на 5,1 п. п. в годовом выражении до 29,2%.

Ключевые события после отчетной даты

- В апреле 2023 года Группа открыла новый гипермаркет под брендом «О'КЕЙ» в Санкт-Петербурге.

  Более подробная информация представлена по ссылке https://www.okeygroup.lu/press-center/press-releases/2023/1850/.
- В апреле 2023 года Компания также открыла 6 новых дискаунтеров «ДА!» в Центральном федеральном округе.

---

[1] *Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и среднего чека указаны без учета НДС.*

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы в I квартале 2023 года

Чистая розничная выручка, млн руб (без НДС)	I кв. 2023	I кв. 2022	Изм. (%)
ГК «О'КЕЙ»	**48 725**	**47 252**	***3,1%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	34 506	35 886	*(3,8%)*
Дискаунтеры «ДА!»	14 219	11 366	*25,1%*

Динамика чистой розничной выручки Группы за I квартал 2023 года

Чистая розничная выручка, %	I кв. 2023 к I кв. 2022		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
ГК «О'КЕЙ»	***3,1%***	***4,9%***	***(1,7%)***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	*(3,8%)*	*(3,1%)*	*(0,8%)*
Дискаунтеры «ДА!»	*25,1%*	*18,2%*	*5,8%*

Динамика чистой розничной выручки сопоставимых магазинов Группы в I квартале 2023 года

Чистая розничная выручка LFL, %	I кв. 2023 к I кв. 2022		
	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL
ГК «О'КЕЙ»	***(2,6%)***	***(2,2%)***	***(0,4%)***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	*(5,9%)*	*(4,9%)*	*(1,1%)*
Дискаунтеры «ДА!»	*8,1%*	*2,3%*	*5,7%*

Примечание: показатели сопоставимых магазинов (LFL) за I квартал 2023 года рассчитаны на основе данных 75 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 151 магазина «ДА!».

В I квартале 2023 года чистая розничная выручка Группы в годовом выражении увеличилась на 3,1% до 48 725 млн рублей, в основном за счет роста LFL выручки дискаунтеров и открытия новых торговых точек, а также благодаря росту онлайн-продаж «О'КЕЙ».

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» в I квартале 2023 года сократилась на 3,8% в годовом выражении до 34 506 млн рублей. Это было обусловлено снижением LFL выручки магазинов «О'КЕЙ», в основном, за счет высокой базы в I квартале 2022 года, когда покупатели активно запасались продуктами первой необходимости и непродовольственными товарами. Кроме того, в I квартале 2023 года продовольственная инфляция замедлилась по сравнению со скачком цен в аналогичном периоде 2022 года. По данным Росстата продовольственная инфляция в марте 2023 года снизилась до 3,5% по сравнению с 18,0% в марте 2022 года.

На фоне стремления покупателей к рациональному потреблению и роста спроса на товары собственных марок (СТМ), гипермаркеты «О'КЕЙ» продолжали совершенствовать и расширять ассортимент СТМ. В I квартале 2023 года доля СТМ в выручке «О'КЕЙ» выросла до 7,5% по сравнению с 7,0% годом ранее. «О'КЕЙ» также постоянно совершенствует категорию fresh, стремясь предлагать покупателям высококачественные продукты по доступным ценам. Ассортимент fresh, включая рыбу, мясо, птицу, молочные продукты, выпечку, кулинарию, фрукты и овощи достиг 6 000 наименований, а его доля в выручке гипермаркетов составила 51,6% в I квартале 2023 года.

Общие онлайн-продажи «О'КЕЙ» в I квартале 2023 года увеличились на 19,1% в годовом выражении до 1 927 млн рублей. Доля общих онлайн-продаж в чистой розничной выручке «О'КЕЙ» выросла на 1,1 п. п. в годовом выражении и составила 5,6%.

Группа продолжает обновление и оптимизацию портфеля магазинов. В апреле 2023 года в Санкт-Петербурге открылся новый гипермаркет «О'КЕЙ» торговой площадью 5 215 кв. м. Магазин оформлен в соответствии с обновленной концепцией, которую Группа внедряет с 2020 года и применяет при модернизации и открытии новых гипермаркетов.

Дискаунтеры «ДА!» продемонстрировали рост чистой розничной выручки в I квартале на 25,1% в годовом выражении до 14 219 млн рублей благодаря увеличению выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 8,1% и расширению сети. Рост LFL выручки был вызван увеличением как трафика, так и среднего чека, и частично нивелирован эффектом высокой базы в I квартале 2022 года.

В отчетном периоде дискаунтеры «ДА!» продолжали совершенствовать рецептуры и упаковки собственных торговых марок, развивали ассортимент в категории fresh, а также уделяли особое внимание политике низких цен, обеспечивая повседневную доступность продукции для своих покупателей. В I квартале 2023 года доля собственных торговых марок в выручке дискаунтеров достигла 51%, а доля категории fresh — 63%.

Доля дискаунтеров в выручке Группы выросла на 5,1 п. п. в годовом выражении до 29,2%. Компания ожидает, что сегмент дискаунтеров останется одним из основных факторов ее роста.

Количество магазинов и торговые площади Группы в I квартале 2023 года

Магазины и торговая площадь	I кв. 2023	I кв. 2022	Чистое изменение	Изм. (%)
Количество магазинов, на конец периода	**276**	**232**	**44**	***19,0%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	78	75	3	*4,0%*
Дискаунтеры «ДА!»	198	157	41	*26,1%*
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	**651 659**	**619 068**	**32 591**	***5,3%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	518 530	512 994	5 536	*1,1%*
Дискаунтеры «ДА!»	133 129	106 074	27 055	*25,5%*

В I квартале 2023 года Группа закрыла один магазин «О'КЕЙ» в Сургуте в рамках оптимизации портфеля недвижимости.

По состоянию на 31 марта 2023 года под управлением Группы находились 78 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 198 дискаунтеров «ДА!» с общей торговой площадью 651 659 кв. м.

В апреле 2023 года Группа открыла новый гипермаркет «О'КЕЙ» в Санкт-Петербурге, в результате чего ее сеть на Северо-Западе увеличилась до 27 магазинов, из которых 25 приходятся на Санкт-Петербург.

В апреле 2023 года Группа также открыла 6 новых дискаунтеров «ДА!» в Центральной России.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

Наталья Белявская
Руководитель направления по связям с инвесторами
+7 495 663 66 77 доб. 266
Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru
www.okeygroup.lu

О КОМПАНИИ

ГК «О'КЕЙ» (AIX, LSE, МосБиржа: OKEY) по состоянию на 31 марта 2023 года управляла 276 магазинами в России (78 гипермаркетами под брендом «О'КЕЙ» и 198 дискаунтерами «ДА!») общей торговой площадью 651 659 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О`КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов для доставки товаров на дом. Группой организованы девять пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще семнадцать в Санкт-Петербурге. В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает 21 900 сотрудников.
В 2022 году выручка Группы достигла 202,2 миллиарда рублей, а EBITDA — 17,0 миллиардов рублей. Акционерная структура ГК «О`КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 49,11%, GSU Ltd — 34,14%, прочие акционеры и акции в свободном обращении — 16,75%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.