Пресс-релиз 28 июля 2022

Чистая розничная выручка ГК «О`Кей» **увеличилась на 11,5%, выручка** сети дискаунтеров «ДА!» **выросла на 68,5%** во II квартале 2022 года

Основные операционные показатели за II квартал 2022 года

О`KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за II квартал и первое полугодие 2022 года.

RUB 49,6 ^ млрд (GROUP)

Чистая розничная выручка Группы увеличилась на 11,5% г-к-г

RUB 35,4 v млрд (OKEY)

Чистая розничная выручка «О`КЕЙ» снизилась на 1,7% г-к-г из-за снижения трафика в торговых центрах и изменения ассортимента, частично компенсированным открытием 4 новых гипермаркетов

RUB 14,1 ^ млрд (ДА!)

Чистая розничная выучка дискаунтеров выросла на 68,5% г-к-г за счет роста LFL выручки и расширения сети

RUB 1,4 ^ млрд (OKEY)

Общие онлайн продажи выросли на 42,8% г-к-г

4,0% ^ (OKEY)

Достигла доля общих онлайн продаж в выручке «О`КЕЙ»

+37,1% ^ г-к-г (ДА!)

Рост LFL выручки дискаунтеров «ДА!»

243 ^ магазина (GROUP)

Находилось под управлением Группы на 30.06.2022 г: 79 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 164 дискаунтера «ДА!»

+4 v магазина (OKEY)

Открылось гипермаркетов «О'КЕЙ» в апреле 2022 г в Московском регионе

+7 ^ магазинов (ДА!)

Дискаунтеров «ДА!» открылось во 2 кв 2022 г

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu.

Основные операционные показатели за 6 месяцев 2022 года

RUB 96,8 млрд

Чистая розничная выручка Группы увеличилась на 10,4% г-к-г

RUB 71,3 млрд

Чистая розничная выручка «О`КЕЙ» снизилась на 1,1% г-к-г

RUB 25,5 млрд

Чистая розничная выучка дискаунтеров выросла на 63,2% г-к-г

RUB 3,0 млрд

Общие онлайн продажи выросли на 53,6% г-к-г

4,3%

Достигла доля общих онлайн продаж в выручке «О`КЕЙ»

+35,2%

Рост LFL выручки дискаунтеров «ДА!»

Ключевые события после отчетной даты

В июле 2022 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности ООО «О`КЕЙ», основной операционной дочерней компании O`KEY Group S.A., на уровне “ruA-“ со стабильным прогнозом. Агентство отметило рост выручки и EBITDA Группы, а также более чем двукратное увеличение EBITDA дискаунтеров за 2021 финансовый год.

Полный текст сообщения представлен по ссылке https://okeygroup.lu/press-center/press-releases/2022/1808/.

Чистая розничная выручка Группы во II кв. 2022 года

Млн руб. (без НДС)	2 кв 2022	2 кв 2021	Δ г-к-г, %
Группа «О'КЕЙ»	**49 562**	**44 437**	**11,5%**
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	35 414	36 041	(1,7%)
Дискаунтеры ДА!	14 148	8 396	68,5%

Динамика чистой розничной выручки Группы во II кв. 2022 года

Чистая розничная выручка, %	2 кв 2022 к 2 кв 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
Группа «О'КЕЙ»	**11,5%**	**5,8%**	**5,4%**
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(1,7%)	(10,7%)	10,0%
Дискаунтеры ДА!	68,5%	43,2%	17,5%

Динамика чистой розничной выручки LFL Группы во II кв. 2022 года

LFL чистая розничная выручка, %	2 кв 2022 к 2 кв 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
Группа «О'КЕЙ»	**4,0%**	**(3,0%)**	**7,2%**
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(3,8%)	(11,5%)	8,8%
Дискаунтеры ДА!	37,1%	15,9%	17,9%

Примечание: показатели сопоставимых магазинов (LFL) за 2 кв 2022 г рассчитаны на основе данных 74 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 120 магазинов «ДА!».

Чистая розничная выручка Группы в I ПГ 2022 года

Млн руб. (без НДС)	6М 2022	6М 2021	Δ г-к-г, %
Группа «О'КЕЙ»	**96 814**	**87 698**	**10,4%**
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	71 300	72 061	(1,1%)
Дискаунтеры ДА!	25 514	15 637	63,2%

Динамика чистой розничной выручки Группы в I ПГ 2022 года

Чистая розничная выручка, %	6М 2022 к 6М 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
Группа «О'КЕЙ»	**10,4%**	**4,8%**	**5,3%**
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(1,1%)	(10,5%)	10,6%
Дискаунтеры ДА!	63,2%	42,1%	14,9%

Динамика чистой розничной выручки LFL Группы в I ПГ 2022 года

LFL чистая розничная выручка, %	6М 2022 к 6М 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
Группа «О'КЕЙ»	**4,8%**	**(2,3%)**	**7,3%**
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(1,8%)	(10,4%)	9,6%
Дискаунтеры ДА!	35,2%	16,9%	15,4%

Магазины и торговые площади Группы в I ПГ 2022 года

Магазины и торговая площадь	6М 2022	6М 2021	Чистое изменение	Изменение, %
Количество магазинов, на конец периода	**243**	**199**	**44**	**22,1%**
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	79	77	2	2,6%
Дискаунтеры ДА!	164	122	42	34,4%
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	**638 638**	**602 164**	**36 474**	**6,1%**
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	527 922	519 369	8 553	1,6%
Дискаунтеры ДА!	110 716	82 795	27 921	33,7%

Чистая розничная выручка ГК «О'КЕЙ»

Чистая розничная выручка Группы в годовом выражении выросла на 11,5% до 49 562 млн рублей в основном за счет увеличения выручки дискаунтеров «ДА!» и роста онлайн-продаж «О`КЕЙ», а также благодаря открытию новых дискаунтеров и гипермаркетов.

Операционные результаты гипермаркетов «О'КЕЙ» и онлайн

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» сократилась во II квартале 2022 года на 1,7% в годовом выражении до 35 414 млн рублей из-за уменьшения чистой розничной выручки сопоставимых магазинов на 3,8%, что было в значительной степени компенсировано открытием новых магазинов в апреле 2022 года.

Во II квартале 2022 года Компания поддерживала промоактивность в гипермаркетах на относительно низком уровне с целью обеспечить достаточный уровень запасов и полную доступность товаров на полках, а также поддержать рентабельность в условиях высокой инфляции и нестабильности. Инфляция и умеренная промоактивность способствовали росту среднего чека, что было частично нивелировано уменьшением средней корзины и изменением структура ассортимента на полках. Тем не менее, мы видим, что клиенты постепенно адаптируются к этим изменениям и новым экономическим реалиям, и это уже позитивно отразилось на нашей динамике продаж в июле.

Во II квартале в торговых центрах Москвы, Санкт-Петербурга и прилегающих территорий отмечено снижение посещаемости по сравнению с прошлым годом и предыдущим кварталом в связи с неблагоприятными для рынка геополитическими и мировыми экономическими факторами. С целью поддержки трафика в торговых центрах, по нашим наблюдениям, арендодатели активно переформируют портфель арендаторов, привлекая новых партнеров и бренды.

Общие онлайн-продажи «О`КЕЙ» с учетом собственного и внешнего сервисов доставки выросли на 42,8% в годовом сопоставлении до 1 427 млн рублей. Во II квартале 2022 года доля общих онлайн-продаж в чистой розничной выручке «О`КЕЙ» увеличилась на 1,2 п. п. в годовом выражении и составила 4,0% по сравнению с 2,8% годом ранее. Во II квартале 2022 года для дальнейшей оптимизации сроков и себестоимости доставки онлайн-заказов Компания открыла шесть новых пунктов выдачи в гипермаркетах «О`КЕЙ» в Москве и Санкт-Петербурге. По состоянию на конец II квартала 2022 года в гипермаркетах Компании действовали 19 пунктов, предназначенных как для выдачи онлайн-заказов, так и для их комплектации для доставки.

Операционные результаты дискаунтеров «ДА!»

Дискаунтеры «ДА!» существенно нарастили чистую розничную выручку: во II квартале она увеличилась на 68,5% в годовом выражении до 14 148 млн рублей благодаря росту LFL-выручки на 37,1% и росту торговой площади сети на 33,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. LFL-выручка выросла за счет повышения узнаваемости бренда и лояльности покупателей благодаря активному расширению сети, а также сбалансированному ассортименту товаров по наиболее выгодным ценам с акцентом на собственные торговые марки. Доля собственных торговых марок в чистой розничной выручке дискаунтеров «ДА!» составила во II квартале около 50%.

Доля дискаунтеров в чистой розничной выручке Группы выросла на 9,7 п. п. в годовом выражении до 28,5%. Компания ожидает, что дискаунтеры «ДА!» останутся одним из главных факторов роста выручки и прибыли Группы.

Программа развития магазинов ГК «О'КЕЙ»

В I квартале 2022 года Группа закрыла 3 магазина «О`КЕЙ»: два в Саратове и один в Москве в рамках пересмотра и оптимизации портфеля недвижимости.

Во II квартале 2022 года ГК «О`КЕЙ» открыла 4 гипермаркета в Московской области на месте объектов, ранее приобретенных у X5 Group, укрепив свое присутствие в Центральной России.

В первом полугодии 2022 года Группа также открыла 12 дискаунтеров (чистый показатель с учетом закрытий) под брендом «ДА!» в Центральной России.

По состоянию на 30 июня 2022 года под управлением Группы находились 79 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 164 дискаунтера «ДА!» с общей торговой площадью 638 638 кв. м.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

Для инвесторов

Наталья Белявская

Руководитель направления
по связям с инвесторами

+7 495 663 66 77 доб. 266

Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

www.okeygroup.lu

Для СМИ

Алла Иванцова

Руководитель направления
по связям с общественностью

+7 495 663 66 77 доб. 496

alla.golovatenko@okmarket.ru

www.okeygroup.lu

О КОМПАНИИ

На 30 июня 2022 года в Группу входило 243 магазина в России (79 гипермаркетов и 164 дискаунтера) общей торговой площадью 638 638 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О`КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы девять пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще десять в Санкт-Петербурге.

В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 22 000 сотрудников.

В 2021 году выручка Группы достигла 187,1 миллиарда рублей, а EBITDA — 15,5 миллиарда рублей. Акционерная структура ГК «О`КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 49,11%, GSU Ltd — 34,14%, акции в свободном обращении — 16,75%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.