Пресс-релиз

20 апреля 2023 года

ГК «О'КЕЙ» открывает новый гипермаркет в Санкт-Петербурге

O`KEY Group S.A. (AIX, LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет об открытии гипермаркета в ТРК Европолис в Выборгском районе Санкт-Петербурга. Новый «О'КЕЙ», расположенный на месте бывшего магазина «Перекресток» по адресу Полюстровский проспект, 84, открылся для покупателей 20 апреля.

Торговая площадь гипермаркета «О'КЕЙ», составляющая 5215 кв. метров, оформлена в соответствии с обновлённой концепцией, разработанной в ответ на вызовы рынка. Группа внедрила данную концепцию в 2020 году и продолжает придерживаться ее принципов при планомерной модернизации своих магазинов, а также при открытии новых торговых точек.

Система зонирования и выкладки товаров в обновленном торговом пространстве гипермаркета спроектированы с учетом современных потребностей покупателей в комфорте при совершении покупок. Основной упор в ассортименте нового гипермаркета сделан на продуктах категории фреш и ультра-фреш, чья доля в покупательской корзине непрерывно растет. Сегодня на полках гипермаркетов «О'КЕЙ» находится более 40 000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров, среди которых ассортимент свежего мяса, птицы, рыбы, молочных продуктов, кондитерских изделий, овощей и фруктов превышает 6 000 позиций. Во всех магазинах сети представлена продукция собственного производства – около 300 наименований готовых блюд и хлебобулочных изделий из собственной пекарни сети. Рост доли продукции собственного производства соответствует тренду в покупательском поведении, который наблюдается на протяжении нескольких лет – все больше покупателей делают выбор в пользу готовых блюд.

В новом магазине покупатели также смогут воспользоваться дополнительными услугами - посетить кафе, расположенное на его территории, заказать сервис по нарезке мяса и сыров, чистке рыбы, приобрести пиво на розлив, сделать заказ на блюда кулинарии и кондитерских изделий.

Для удобства и быстроты совершения покупок работают 8 касс самообслуживания, интегрированных с новой программой лояльности сети, которая предполагает многоуровневую систему скидок по О'КАРТЕ. Величина скидки зависит от суммы совершенных покупок и предусматривает 3 уровня на товары выделенного ассортимента, который будет обновляться каждые 4 недели: серебряный 10%, золотой 15% и платиновый 20%. Программа лояльности полностью интегрирована с личным кабинетом в мобильном приложении «О'КЕЙ» и синхронизирует данные по уровню карты и ценой на товар. Таким образом, цену на товар согласно уровню можно узнать, отсканировав в мобильном приложении «О'КЕЙ» штрих-код с ценника или товара. Кроме того, семьям с детьми до 3-х лет при предъявлении свидетельства о рождении ребенка и активированной карты лояльности будет доступна скидка до 20% на

выделенный ассортимент товаров для детей. А сотрудники торговых центров при предъявлении пропуска или бейджа и активированной карты лояльности получат скидку 10% на ассортимент кулинарии и пекарни.

Ольга Кузякина, Директор по недвижимости ГК «О'КЕЙ»

«В соответствии с раннее заявленными планами, мы продолжаем открывать гипермаркеты в обновленной концепции, фокусируясь на ключевых городах присутствия. Санкт-Петербург исторически для нас имеет приоритетное значение, ведь именно здесь появилась наша сеть и мы стремимся сделать магазины в городе максимально комфортными для покупателей как с точки зрения местоположения, так и с точки зрения внутреннего пространства и сервиса. Развивая ассортимент и качество обслуживания, предлагая своих покупателям свежие и качественные товары по приемлемым ценам, мы усиливаем конкурентоспособность формата гипермаркетов и задаем новые, высокие стандарты во всей отрасли».

В честь открытия нового гипермаркета, покупателям будут доступны значительные скидки по каталогу «Праздник низких цен».

О КОМПАНИИ

ГК «О'КЕЙ» (AIX, LSE, МосБиржа: OKEY) по состоянию на 31 декабря 2022 года управляла 273 магазинами в России (79 гипермаркетами под брендом «О'КЕЙ» и 194 дискаунтерами «ДА!») общей торговой площадью 656 224 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О`КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов для доставки товаров на дом. Группой организованы девять пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще семнадцать в Санкт-Петербурге. В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает 21 900 сотрудников.
В 2022 году выручка Группы достигла 202,2 миллиарда рублей, а EBITDA — 17,0 миллиардов рублей. Акционерная структура ГК «О`КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 49,11%, GSU Ltd — 34,14%, прочие акционеры и акции в свободном обращении — 16,75%.

За дополнительной информацией просьба обращаться:
pr@okmarket.ru