Пресс-релиз

28 января 2022 г.

ГК «О'КЕЙ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 10,4% В IV КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА

ВЫРУЧКА СЕТИ ДИСКАУНТЕРОВ ВЫРОСЛА НА 47,3%, РОСТ LFL-ВЫРУЧКИ СОСТАВИЛ 24,8%

O`KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за IV квартал и 12 месяцев 2021 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu

Основные операционные показатели за IV квартал 2021 года

- Чистая розничная выручка[1] Группы выросла на 10,4% в годовом выражении до 54,0 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка сопоставимых магазинов (LFL) Группы увеличилась на 6,9% в годовом выражении в результате роста показателей как гипермаркетов, так и дискаунтеров.
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» увеличилась на 4,2% в годовом выражении до 43,5 млрд рублей, в основном за счет роста выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 3,8% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.
- Общие онлайн-продажи выросли на 127,1% в годовом выражении до 1,7 млрд рублей и составили 3,8% от выручки «О'КЕЙ».
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 47,3% в годовом выражении до 10,5 млрд рублей благодаря росту выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 24,8% и расширению сети.
- Доля дискаунтеров «ДА!» в выручке Группы выросла на 4,9 п. п. в годовом выражении и достигла 19,4%.

Основные операционные показатели за 12 месяцев 2021 года

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 7,2% в годовом выражении до 185,2 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» выросла на 2,5% в годовом выражении до 150,4 млрд рублей за счет роста выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 1,4% по сравнению с аналогичным показателем предшествующего года.
- Общие онлайн-продажи выросли на 93,7% в годовом сопоставлении до 4,7 млрд рублей и составили 3,1% от выручки «О'КЕЙ».
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 34,3% в годовом выражении до 34,8 млрд рублей, рост чистой выручки сопоставимых магазинов (LFL) составил 16,3% по сравнению с аналогичным показателем предшествующего года.

[1] Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и среднего чека указаны без учета НДС.

Армин Бургер, Генеральный директор ГК «О'КЕЙ», прокомментировал:

«Мы очень довольны операционными результатами Группы за 2021 год – они полностью соответствуют нашим объявленным ранее прогнозам. Наша бизнес-модель, основанная на сбалансированном сочетании взаимодополняющих форматов и каналов продаж, доказала свою эффективность в различных рыночных условиях.

Гипермаркеты «О'КЕЙ» показали в уверенный рост выручки и более сильную динамику в IV квартале по сравнению с первым полугодием 2021 года. Чистая розничная выручка выросла на 4,2% в годовом выражении на фоне повышения LFL-показателя на 3,8% в IV квартале 2021 года.

Мы продолжаем реализовывать программу трансформации гипермаркетов в рамках стратегии Группы по укреплению наших рыночных позиций и поддержке долгосрочного роста. Программа нацелена на совершенствование ассортимента с акцентом на категории fresh и ultra-fresh, повышение качества и ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров под нашим собственным брендом, поддержание высоких стандартов обслуживания клиентов и обновление гипермаркетов.

В IV квартале 2021 года мы обновили два магазина в Санкт-Петербурге и открыли недавно приобретенный гипермаркет в Москве. Наши обновленные гипермаркеты демонстрируют хороший прогресс с точки зрения покупательского трафика и плотности продаж. Как было объявлено ранее, в среднесрочной перспективе мы намерены постепенно развернуть программу переформатирования всех наших гипермаркетов.

Общие онлайн-продажи, включая продажи через собственные и сторонние каналы доставки, выросли в годовом выражении почти вдвое за 12 месяцев 2021 года до 4,7 млрд рублей и составили 3,1% от выручки «О'КЕЙ». Мы удовлетворены эффективной работой нашей онлайн-платформы и результатами взаимодействия с операторами доставки.

«ДА!» по-прежнему остается одной из самых быстрорастущих сетей в секторе. В IV квартале 2021 года сеть продемонстрировала впечатляющий рост чистой розничной выручки — на 47,3% в годовом выражении — при увеличении выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 24,8%. За 12 месяцев 2021 года сеть дискаунтеров «ДА!» выросла на 34,3% в годовом выражении, а ее выручка составила 35 млрд рублей, или почти 19% в структуре выручки Группы. В 2021 году мы открыли 34 новых дискаунтера, увеличив общее число магазинов сети до 152. Мы видим, что с повышением уровня проникновения сети в центральном регионе повышается и узнаваемость бренда, и лояльность клиентов «ДА!» — благодаря конкурентному соотношению цены и качества. Как сообщалось ранее, мы планируем увеличивать темпы роста сети и начиная с этого года открывать до 50 дискаунтеров ежегодно. Мы ожидаем, что в течение 5 лет количество дискаунтеров может удвоиться, а их доля в выручке Группы составить 40-50%.

Мы прогнозируем, что в 2022 году рост LFL-выручки гипермаркетов «О'КЕЙ» составит несколько процентов, в то время как LFL-выручка дискаунтеров «ДА!» продолжит демонстрировать двузначный рост».

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы за IV квартал и 12 месяцев 2021 года

Чистая розничная выручка, млн руб (без НДС)	IV кв. 2021	IV кв. 2020	Изм. (%)	12М 2021	12М 2020	Изм. (%)
ГК «О'КЕЙ»	**54 024**	**48 922**	***10,4%***	**185 172**	**172 676**	***7,2%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	43 545	41 807	*4,2%*	150 383	146 779	*2,5%*
Дискаунтеры «ДА!»	10 479	7 115	*47,3%*	34 789	25 896	*34,3%*

Чистая розничная выручка сопоставимых магазинов (LFL) Группы за IV квартал и 12 месяцев 2021 года

Чистая розничная выручка Группы LFL, %	IV кв. 2021 к IV кв. 2020			12М 2021 к 12М 2020		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
ГК «О'КЕЙ»	***6,9%***	***(1,3%)***	***8,2%***	***3,7%***	***1,3%***	***2,4%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	*3,8%*	*(5,9%)*	*10,3%*	*1,4%*	*(1,6%)*	*3,1%*
Дискаунтеры «ДА!»	*24,8%*	*11,4%*	*12,0%*	*16,3%*	*9,1%*	*6,6%*

Примечание: показатели сопоставимых магазинов за IV квартал 2021 года рассчитаны на основе данных 77 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 111 магазинов «ДА!».

Чистая розничная выручка Группы за три месяца IV квартала 2021 года

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	IV кв. 2021	12М 2021
Чистая розничная выручка,% в годовом выражении					
ГК «О'КЕЙ»	***13,1%***	***10,5%***	***8,6%***	***10,4%***	***7,2%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	*6,8%*	*3,5%*	*2,8%*	*4,2%*	*2,5%*
Дискаунтеры «ДА!»	*47,4%*	*48,0%*	*46,2%*	*47,3%*	*34,3%*
Трафик, % в годовом выражении					
ГК «О'КЕЙ»	***6,0%***	***3,4%***	***3,9%***	***4,4%***	***6,6%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	*(3,1%)*	*(8,0%)*	*(6,0%)*	*(5,7%)*	*(0,5%)*
Дискаунтеры «ДА!»	*30,3%*	*33,7%*	*33,4%*	*32,5%*	*26,9%*
Средний чек, % в годовом выражении					
ГК «О'КЕЙ»	***6,7%***	***6,9%***	***4,5%***	***5,7%***	***0,5%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	*10,3%*	*12,4%*	*9,4%*	*10,4%*	*3,0%*
Дискаунтеры «ДА!»	*13,1%*	*10,8%*	*9,6%*	*11,2%*	*5,8%*

Чистая розничная выручка Группы в годовом выражении выросла на 10,4% до 54 024 млн рублей в IV квартале 2021 года и на 7,2% до 185 172 млн рублей за 12 месяцев 2021 года.

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» в годовом выражении увеличилась в IV квартале 2021 года на 4,2% до 43 545 млн рублей, а за 12 месяцев выросла на 2,5% до 150 383 млн рублей. LFL-выручка «О'КЕЙ» выросла на 3,8% и на 1,4% в годовом выражении в IV квартале 2021 года и за 12 месяцев 2021 года соответственно.

В результате непрерывной работы по совершенствованию качества и ассортимента продуктов категорий fresh, ultra-fresh, фруктов и овощей, их совокупная доля в выручке наших гипермаркетов продолжала расти и достигла 52,1% за 12 месяцев 2021 года. В 2021 году «О'КЕЙ» также начал сотрудничать с дискаунтерами «ДА!», обмениваясь экспертизой с целью улучшения ассортимента и качества товаров под собственными торговыми марками в продовольственных и непродовольственных категориях. Доля товаров собственных брендов в выручке «О'КЕЙ» за 12 месяцев 2021 года составила 7,8%.

В IV квартале 2021 года в рамках программы трансформации было открыто два гипермаркета в новой концепции в Санкт-Петербурге, а также проведены ребрендинг и переформатирование недавно приобретенного гипермаркета в Москве.

В IV квартале 2021 года общие онлайн-продажи Группы на базе собственного сервиса доставки и через партнерские сети в годовом выражении выросли на 127,1% до 1 665 млрд рублей и составили 3,8% от выручки «О'КЕЙ». За 12 месяцев 2021 года этот показатель увеличился на 93,7% в годовом выражении до 4 667 млн рублей. В 2021 году Группа продолжила развивать собственную онлайн-платформу в ключевых городах — Москве и Санкт-Петербурге и сотрудничать с операторами доставки во всех регионах своего присутствия.

Чистая розничная выручка дискаунтеров «ДА!» в годовом выражении выросла на 47,3% до 10 479 млн рублей в IV квартале 2021 года и на 34,3% до 34 789 млн рублей за 12 месяцев 2021 года. Рост LFL-выручки дискаунтеров в годовом выражении составил 24,8% в IV квартале 2021 года и 16,3% за 12 месяцев 2021 года. Кроме того, торговая площадь сети «ДА!» расширилась на 28,5% по состоянию на конец отчетного периода. Доля дискаунтеров «ДА!» в выручке Группы выросла на 4,9 п. п. в годовом выражении и достигла 19,4% в IV квартале 2021 года.

В 2021 году сеть дискаунтеров «ДА!» продолжала развивать ассортимент, отвечая потребностям клиентов и предлагая широкий выбор собственных брендов и продукции категории fresh. Доля товаров категорий fresh и ultra-fresh, а также фруктов и овощей в структуре продаж дискаунтеров превысила 60% за 12 месяцев 2021 года. Ассортимент из более 1 100 товарных позиций собственных торговых марок «ДА!» принес около 50% выручки сети за 12 месяцев 2021 года.

Количество магазинов и размер торговых площадей Группы в IV квартале 2021 года

Количество магазинов и торговые площади	12М 2021	12М 2020	Чистое изменение	Изм. (%)
Количество магазинов, на конец периода	**230**	**195**	**35**	***17,9%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	78	77	1	*1,3%*
Дискаунтеры «ДА!»	152	118	34	*28,8%*
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	**625 572**	**599 433**	**26 139**	***4,4%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	522 650	519 369	3 281	*0,6%*
Дискаунтеры «ДА!»	102 922	80 064	22 858	*28,5%*

В IV квартале 2021 года в Москве под брендом «О'КЕЙ» открылся недавно приобретенный гипермаркет. По состоянию на 31 декабря 2021 года под управлением Группы находилось 78 гипермаркетов «О'КЕЙ» с общей торговой площадью 522 650 кв. м.

За 12 месяцев 2021 года Группа открыла 34 новых дискаунтера (чистый показатель с учетом закрытий). На 31 декабря 2021 года под ее управлением находилось 152 дискаунтера «ДА!» с общей торговой площадью 102 922 кв. м.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Для инвесторов:

Наталья Белявская
Руководитель направления по связям с инвесторами
Тел. +7 495 663 6677 доб. 266
Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

Для СМИ:

Алла Головатенко
Руководитель направления по связям с общественностью
Тел. +7 495 663 6677 доб. 496
Alla.Golovatenko@okmarket.ru

О КОМПАНИИ

На 31 декабря 2021 года в Группу входило 230 магазинов в России (78 гипермаркетов и 152 дискаунтера) общей торговой площадью 625 572 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О`КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы шесть пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще шесть в Санкт-Петербурге. В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 20 000 сотрудников. В 2020 году выручка Группы достигла 174,3 миллиарда рублей, а EBITDA — 14,8 миллиарда рублей. Акционерная структура ГК «О`КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 43,20%, GSU Ltd — 30,03%, акции в свободном обращении — 26,77%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений. Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.