Пресс-релиз

3 ноября 2023 г.

ГК «О`КЕЙ» ОБЪЯВЛЯЕТ ПОКАЗАТЕЛИ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА III КВАРТАЛ 2023 ГОДА

O`KEY Group S.A. (AIX, LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за III квартал и девять месяцев 2023 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu

Основные операционные показатели за III квартал 2023 года

- Чистая розничная выручка Группы[1] в III квартале 2023 года увеличилась на 2,2% в годовом выражении до 48,8 млрд рублей на фоне роста выручки дискаунтеров и онлайн-продаж.
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» в III квартале 2023 года уменьшилась на 4,1% в годовом выражении до 33,0 млрд рублей вследствие сокращения торговой площади на 2,9% и снижения выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 1,8% в годовом выражении.
- Общие онлайн-продажи «О`КЕЙ» в III квартале 2023 года выросли на 16,9% в годовом выражении до 1,5 млрд рублей и составили 4,6% от чистой розничной выручки гипермаркетов.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» в III квартале 2023 года увеличилась на 18,3% в годовом выражении до 15,9 млрд рублей главным образом благодаря открытию новых магазинов.
- Доля дискаунтеров в выручке Группы выросла в III квартале 2023 года на 4,4 п. п. в годовом выражении до 32,5%.

Основные операционные показатели за девять месяцев 2023 года

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 1,9% в годовом выражении до 147,3 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка сети гипермаркетов «О`КЕЙ» снизилась на 4,4% в годовом выражении до 101,0 млрд рублей.
- Общие онлайн-продажи «О`КЕЙ» выросли на 23,2% в годовом выражении до 5,3 млрд рублей и составили 5,3% от чистой розничной выручки гипермаркетов.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 18,9% в годовом выражении до 46,3 млрд рублей на фоне роста чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 2,0%, а также расширения торговой площади сети.

---

[1] *Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и среднего чека указаны без учета НДС.*

- За девять месяцев 2023 года Группа открыла 25 новых магазинов «ДА!». По состоянию на 30 сентября 2023 года под управлением Группы находилось 219 дискаунтеров «ДА!» и 77 гипермаркетов «О`КЕЙ» общей торговой площадью 659 тыс. кв. м.

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы за III квартал и девять месяцев 2023 года

Чистая розничная выручка, млн руб (без НДС)	III кв. 2023	III кв. 2022	Изм. (%)	9М 2023	9М 2022	Изм. (%)
ГК «О'КЕЙ»	**48 849**	**47 797**	***2,2%***	**147 312**	**144 612**	***1,9%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	32 960	34 369	*(4,1%)*	101 013	105 669	*(4,4%)*
Дискаунтеры «ДА!»	15 889	13 428	*18,3%*	46 298	38 942	*18,9%*

Динамика чистой розничной выручки Группы за III квартал и девять месяцев 2023 года

Чистая розничная выручка, %	III кв. 2023 к III кв. 2022			9М 2023 к 9М 2022		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
ГК «О'КЕЙ»	***2,2%***	***1,3%***	***0,8%***	***1,9%***	***2,7%***	***(0,8%)***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	*(4,1%)*	*(7,8%)*	*4,0%*	*(4,4%)*	*(5,6%)*	*1,2%*
Дискаунтеры «ДА!»	*18,3%*	*14,3%*	*3,6%*	*18,9%*	*15,0%*	*3,4%*

Чистая розничная выручка сопоставимых магазинов (LFL) Группы за III квартал и девять месяцев 2023 года

Чистая розничная выручка LFL, %	III кв. 2023 к III кв. 2022			9М 2023 к 9М 2022		
	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL
ГК «О'КЕЙ»	***(1,3%)***	***(5,4%)***	***4,4%***	***(2,2%)***	***(3,9%)***	***1,8%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	*(1,8%)*	*(6,9%)*	*5,5%*	*(3,8%)*	*(5,7%)*	*2,0%*
Дискаунтеры «ДА!»	*0,1%*	*(3,2%)*	*3,4%*	*2,0%*	*(1,3%)*	*3,4%*

Примечание: показатели сопоставимых магазинов (LFL) за III квартал 2023 года рассчитаны на основе данных 78 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 167 магазинов «ДА!».

Чистая розничная выручка Группы в III квартале 2023 года увеличилась на 2,2% в годовом выражении до 48 849 млн рублей вследствие роста выручки дискаунтеров «ДА!» и онлайн-продаж.

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» в III квартале 2023 года уменьшилась на 4,1% в годовом выражении до 32 960 млн рублей, что было обусловлено главным образом сокращением торговой площади за девять месяцев 2023 года на 2,9% в годовом выражении и снижением выручки сопоставимых гипермаркетов в III квартале 2023 года на 1,8% в годовом выражении. При этом показатель выручки сопоставимых гипермаркетов «О`КЕЙ» за III квартал 2023 года вырос по сравнению с показателями в первом полугодии за счет постепенного восстановления посещаемости и среднего чека от месяца к месяцу в течение III квартала.

Общие онлайн-продажи «О`КЕЙ» в III квартале 2023 года выросли на 16,9% в годовом выражении до 1 504 млн рублей, а их доля в чистой розничной выручке «О`КЕЙ» увеличилась на 0,9 п. п. в годовом выражении и составила 4,6%. По состоянию на конец III квартала 2023 года

Компания располагала 35 пунктами доставки и выдачи онлайн-заказов в гипермаркетах «О`КЕЙ» в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Краснодаре.

Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» в III квартале 2023 года увеличилась на 18,3% в годовом выражении до 15 889 млн рублей, превысив темпы роста первого полугодия. Чистая розничная выручка сопоставимых дискаунтеров (LFL) «ДА!» в III квартале 2023 года выросла на 0,1% относительно высокой базы III квартала 2022 года, когда LFL-выручка «ДА!» выросла на 26,1%.

Ввиду изменения потребительского спроса в 2023 году, в III квартале основное внимание дискаунтеры уделяли «семейной» упаковке, предлагающей лучшую цену, развитию среднего сегмента во всех категориях, а также работе над качеством собственной выпечки в магазинах с учетом изменения цен на сырье. Также акцент делался на повышении эффективности логистики и доступности товаров на полках сети.

Команда «ДА!» видит собственные бренды сети в качестве основной движущей силы роста продаж. В течение 9 месяцев 2023 года, для обеспечения устойчивого роста бизнеса, «ДА!» делал ставку на диверсификацию цепочек поставок, расширение ассортимента продукции СТМ и эксклюзивных импортных товаров, а также продолжал придерживаться подхода к ценообразованию «низкие цены каждый день» (EDLP).

Доля дискаунтеров в выручке Группы выросла в III квартале 2023 года на 4,4 п. п. в годовом выражении до 32,5%. Компания ожидает, что сегмент дискаунтеров останется одним из основных факторов ее роста.

Количество магазинов и торговые площади Группы по итогам девяти месяцев 2023 года

Магазины и торговая площадь	9М 2023	9М 2022	Чистое изменение	Изм. (%)
Количество магазинов, на конец периода	**296**	**251**	**45**	***17,9%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	77	79	(2)	*(2,5%)*
Дискаунтеры «ДА!»	219	172	47	*27,3%*
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	**658 696**	**642 015**	**16 681**	***2,6%***
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	510 768	525 829	(15 061)	*(2,9%)*
Дискаунтеры «ДА!»	147 928	116 186	31 742	*27,3%*

За девять месяцев 2023 года Группа закрыла три и открыла один гипермаркет «О`КЕЙ» в рамках пересмотра и оптимизации портфеля недвижимости. Помимо этого, за тот же период в трех гипермаркетах «О`КЕЙ» была проведена модернизация и оптимизация торговых площадей.

За девять месяцев 2023 года Группа также открыла 25 магазинов «ДА!» (чистый показатель с учетом закрытий).

За первые девять месяцев 2023 года общее число магазинов Группы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 45 (чистый показатель с учетом закрытий), при этом рост торговой площади составил 16 681 кв. м.

По состоянию на 30 сентября 2023 года под управлением Группы находились 296 магазинов, в том числе 77 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 219 дискаунтеров «ДА!», общей торговой площадью 658 696 кв. м.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

Наталья Белявская
Руководитель направления по связям с инвесторами
+7 495 663 66 77 доб. 266
Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru
www.okeygroup.lu

О КОМПАНИИ

ГК «О'КЕЙ» (AIX, LSE, МосБиржа: OKEY) по состоянию на 30 сентября 2023 года управляла 296 магазинами в России (77 гипермаркетами под брендом «О'КЕЙ» и 219 дискаунтерами «ДА!») общей торговой площадью 658 696 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О`КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов для доставки товаров на дом. Компанией организованы 35 пунктов сборки и выдачи онлайн-заказов в гипермаркетах «О'КЕЙ»: 12 в Москве, 18 в Санкт-Петербурге, 1 в Сочи и 4 в Краснодаре.

В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает 21 900 сотрудников.
В 2022 году выручка Группы достигла 202,2 миллиарда рублей, а EBITDA — 17,0 миллиардов рублей. Акционерная структура ГК «О`КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 49,11%, GSU Ltd — 34,14%, прочие акционеры и акции в свободном обращении — 16,75%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.